

## Technikai paraméterek

**2012. január 13-tól érvényes a visszavonásig.**

### AV kampány

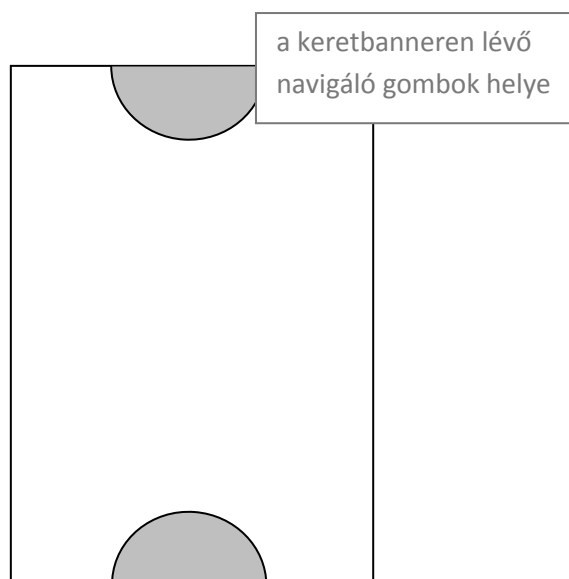
- megjelenés 3 bannerméretben lehetséges: 300x250px, 468x120px, 980x100px
- bannerkészítési útmutató:  
[http://www.femina.hu/mediaajanlat/adverticum\\_bannerkeszitesi\\_utmutato\\_2011.pdf](http://www.femina.hu/mediaajanlat/adverticum_bannerkeszitesi_utmutato_2011.pdf)
- landing oldal link
- maximum mérete: 75kb
- leadási formátum: statikus vagy animált kép, vagy flash file

### CT kampány

- megjelenés 2 bannerméretben: 300x250px, 468x120px
- bannerkészítési útmutató:  
[http://www.femina.hu/mediaajanlat/adverticum\\_bannerkeszitesi\\_utmutato\\_2011.pdf](http://www.femina.hu/mediaajanlat/adverticum_bannerkeszitesi_utmutato_2011.pdf)
- landing oldal link
- maximum mérete: 75kb
- leadási formátum: statikus vagy animált kép, vagy flash file

### Filmstrip megjelenés

- mérete: 300x2500px (5x300x500px felületek)
- maximum mérete: 300kb
- leadási formátum: statikus vagy flash file
- a 300x500 pixeles felületek alsó és felső 45px részét a navigáló gombok miatt érdemes szabadon hagyni
- landing oldal link



## Take Over megjelenés

- szuper banner: 980x100px
- layer: max. 300x300px
- részletes technikai specifikáció:  
[http://www.femina.hu/mediaajanlat/technikai\\_leiras\\_2011.pdf](http://www.femina.hu/mediaajanlat/technikai_leiras_2011.pdf)
- landing oldal link
- maximum mérete: 75kb
- leadási formátum: statikus vagy animált kép, vagy flash file

## Interstitial

- mérete: 600x500px
- maximum mérete: 75kb
- landing oldal link
- leadási formátum: statikus vagy animált kép, vagy flash file

## Szósponsoráció

- cím: max. 12 karakter (szóközökkel együtt)
- hirdetés: max. 56 karakter (szóközökkel együtt)
- statikus kép: 100x100px
- landing oldal link

## PR cikk

- PR cikk: 3000 karakter szóközökkel együtt, 3 db nem fehér háttérű, 610x400px méretű fekvő formátumú kép
- landing oldal linkek a cikkhez és a bannerhez
- dupla banner mérete: 468x120px
- banner maximum mérete: 75kb
- banner leadási formátum: statikus vagy animált kép, vagy flash file

## Nyitó oldali átszínezés

- 1 db 50x50px-es kép (png)
- 1 db 150x150px-es méretű flash (swf), amely tartalmaz bezár függvényt és bezár gombot
- a kétoldali grafika mérete 130x500px
- landing oldal link
- png, swf maximum mérete: 75kb

## Rovatszponzoráció Extra

- PR cikk: 3000 karakter szóközökkel együtt, 3 db nem fehér háttérű, 610x400px méretű fekvő formátumú kép
- landing oldal linkek a cikkhez és a bannerhez
- dupla banner mérete: 468x120px, vagy extra tripla banner mérete: 610x180px
- kétoldali átszínezés: 500px hosszú statikus grafika
- banner maximum mérete: 75kb
- banner leadási formátum: statikus vagy animált kép, vagy flash file
- logó
- két színkód (nem lehet fehér) és minden olyan arculati elem, amely meg kell jelenjen a szponzorációban, ha van elképzelés, akkor ehhez szükséges egy rövid brief

### Válaszható megjelenések (egy megjelenítésére van lehetőség a 3 közül)

- kalkulátorhoz lead cím kb. 30 karakter, lead szöveg kb. 113 karakter, leadkép (jpg) mérete: 176x140px, az egyes találatoknál a szöveg pedig min. 500 max 2000 karakter. (maximum 12 db találat lehet), találati oldalon a képek mérete: 610x400px
- szavazáshoz a kérdés kb. 30 karakter és 4-5 egyszavas válaszlehetőség
- 5 linkeshez 5 db kép (jpg), melyek mérete: 176x116px, a linkszövegek hossza kb. 35 karakter szóközökkel együtt, 5 db landing oldal link

## Játssz és nyerd akció megjelenés

- PR cikk: 3000 karakter szóközökkel együtt, 3 db nem fehér háttérű, 610x400px méretű fekvő formátumú kép
- landing oldal linkek a cikkhez
- a kérdéseket a szponzorációs menedzser állítja össze a cikk alapján

## Szakértő megjelenés

- név és elérhetőségek (telefon, e-mail cím)
- foglalkozás és szakterület
- releváns végzettségek
- honlap felirat és honlap link
- bemutatkozó anyag 1500-2000 karakterben (szóközökkel együtt)
- fehér háttérű fotó a szakértőről

## Képes linkajánló

- cím: kb. 15-17 karakter
- lead: kb. 113-117 karakter
- a statikus kép mérete 100x100px
- a címmel együtt 6 sornak kell lennie
- landing oldal link

## Cikkvégi keretes linkajánló

- statikus kép mérete: 160x100px
- cím: max. 32 karakter
- szöveg: 200–220 karakter
- linkszöveg: max. 30-50 karakter
- landing oldal link

## 3 linkes ajánló doboz

- 1 darab statikus kép és logó, melyek mérete: 300x113px kép
- cím: max.15 karakter
- linkszöveg: max. 40 karakter
- 3 db landing oldal link

## Femina.hu - Linkszponzoráció

- 1 linkszöveg: min. 20 karakter max. 35 karakter
- landing oldal link

## Követő kapu megjelenés

- a lap tetején elhelyezkedő flash banner, melynek mérete 980x100px
- a kétoldali grafika (statikus kép vagy flash) mérete 130x500px
- banner maximum mérete: 75kb
- landing oldal link

## A képek elhelyezkedése:



## Lenyíló, követő kapu megjelenés

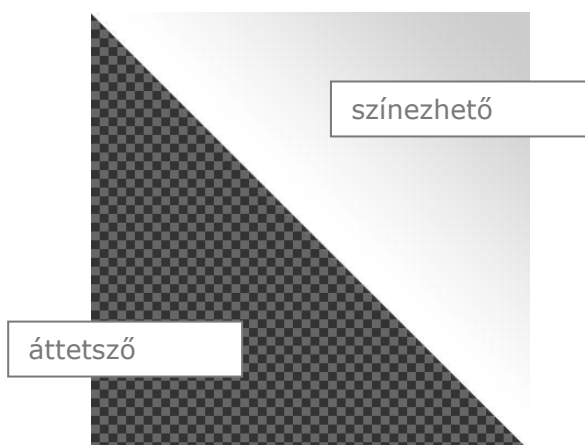
- a lap tetején elhelyezkedő flash banner mérete 980x100px/200px, on-mouser-over lenyílóval kérjük
- a kétoldali grafika (statikus kép) mérete 130x500px
- banner maximum mérete: 75kb
- landing oldal link

## A képek elhelyezkedése:



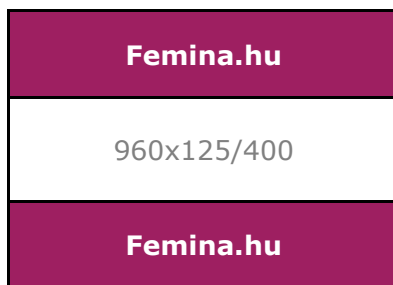
## Tapéta megjelenés

- fül: 80\*80-as kép (png), amelynek felező átló jobb felső legyen csak grafikázva, bal alsó része áttetsző legyen (alfa csatorna)  
(Célszerű figyelemfelkeltő felirattal ellátni, hogy húzzák rá az egeret)
- háttér: 400\*400 px kép (csak png, jpg nem lehet), vagy flash formátumban, amelynek a jobb felső része grafikázható, a bal alsó része pedig áttetsző (alfa csatorna)
- képek, flash max. mérete 75 kB
- fül, háttér esetén a következők szerint várjuk a képeket:



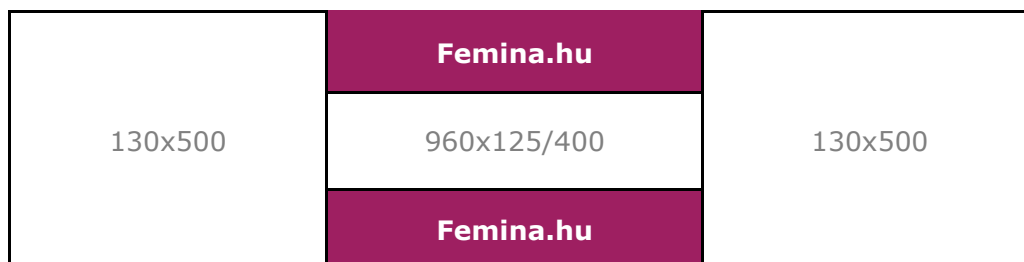
## Pushdown megjelenés

- a flash banner teljes mérete 960x400px, az összecsucott, alap méret 960x125px
- az általunk küldött template alapján szükséges elkészíteni a flasht, mely tartalmazza a nyitó, záró függvényt, illetve az oldal letöltéséhez szükséges JavaScriptet
- gombnyomásra nyitódik és záródik, a függvényeket bele kell építeni a flashbe:
  - nyitáshoz ezt kell a gombra tenni:  
`on (release) {_root.getURL(„javascript:bannerkinyit();“);}`
  - záráshoz pedig ezt:  
`on (release) {_root.getURL(„javascript:closeFlashLayer();“);}`
- landing oldali link
- maximum méret: 75kB



## Pushdown Extra

- a flash banner teljes mérete 960x400px, az összecsucott, alap méret 960x125px
- a kétoldali grafika (statikus kép) mérete 130x500px
- az általunk küldött template alapján szükséges elkészíteni a flasht, mely tartalmazza a nyitó, záró függvényt, illetve az oldal letöltéséhez szükséges JavaScriptet
- gombnyomásra nyitódik és záródik, a függvényeket bele kell építeni a flashbe:
  - nyitáshoz ezt kell a gombra tenni:  
`on (release) {_root.getURL(„javascript:bannerkinyit();“);}`
  - záráshoz pedig ezt:  
`on (release) {_root.getURL(„javascript:closeFlashLayer();“);}`
- landing oldali link
- maximum méret: 75kB



## **Banderola megjelenés**

- flash banner, melynek mérete 610x180px
- nyitó/záró gomb háttérszíne megadható, sötét szín szükséges
- a kinyit szöveg és annak fehér színe fix, nem változtatható
- landing oldali link
- maximum méret: 75kB

## **Heti hírlevél megjelenés**

- statikus kép: 170x110px
- cím és szöveg: összesen max. 150 karakter szóközökkel együtt
- landing oldal link

## **DM levél megjelenés**

- html fájl, külön képek és link

## **Cikkben elhelyezett videó leadási paraméterei**

- méret: 400x225px
- flv tömörítése: max. 1mbit/sec
- videó hossza: maximum 3-5 perc

## **Átküldött Flashek általános irányelvei**

- clicktag befűzése: `on (release) {getURL(_root.clickTAG, _root.clickTARGET);}`
- fileméret: legfeljebb 75 kbyte
- animáció hossza: legfeljebb 15 másodperc
- bezár gombon a kód: `on (release) {getURL(„javascript:closeFlashLayer()”);}`

## **Adserveres megjelenés**

Fenti hirdetéstípusok esetén, ahol külön nem jelezzük az átküldendő plusz kreatívokat, külső adserveres megjelenést csak abban a formában tudunk befogadni, ha az átküldött flash(ek), kép(ek) mellé kapunk 1x1 pixeles AV-mérő kódot, illetve a landing page url helyett mérőkódos CT url-t is elfogadunk.

Budapest, 2012. január 13.