

Technikai követelmények

2012. január 13-tól érvényes a visszavonásig.

Take-over

Az Adverticum NG egy új, más típusú kódrendszert használ, ezért bizonyos megjelenéseket (extra kreatívokat, így a take overt is) a jövőben xhtml-ként tudunk felvinni az adminfelületre, mely viszont csak

document.write függvényt NEM tartalmazó kódot* képes befogadni.

* (Az adverticum goa3 beépítő scriptje, amit rengeteg előnyös tulajdonsága miatt használunk, az oldal betöltése után (a </html> feldolgozását követően) kezdi el betölteni a hirdetéseket. Ilyenkor az oldal szerkezetén már nem lehet document.write-tal változtatni, ezen függvény hatására a böngésző törli az adott oldalt, és egy új, üres, fehér oldalon jelenik meg a hirdetés. Épp ezért a document.write-ot használó hirdetéseket csak iframe-ben lehet használni, ami a beágyazott kreatívoknál jól működő megoldás, azonban a fenti „extra” hirdetésekénél nem járható út.)

Milyen formában tudjuk a kreatívokat befogadni:

- **A layerek esetében mindig az swf anyagot kell, hogy megkapjunk**, hozzá pedig **külön AV- és CT-mérő kódokat** (valamint a bezáró függvény nevét, ha van). Tehát semmilyen külső adserverből érkező impression scriptet nem tudunk befogadni hozzá!
Mi állítjuk be hozzá a szükséges paramétereket (pl. becsukódás ideje, stb.). Layerek esetében is a legkézenfekvőbb megoldás, ha fixként viszik fel a külső adserverbe, nem pedig layerként.
- A kreatívoknak egyenként legfeljebb 100 kB lehet a méretük, amennyiben ez nem tartható, külső szerverről linkkel tudjuk felvinni a bannereket.
- Ha a két flash között **szinkronizáció** van, akkor fontos, hogy **a billboard és a layer swf ugyanazon a szerveren legyenek** (ha nincs szinkron, akkor a billboard működhet akár impression scripttel is). **A szinkront úgy kell megvalósítani, hogy a billboard animációja ne várjon mindenképp a layerre, kis késleltetés után induljon el, ha nem kap szinkronjelet** – ugyanis a layer cookie-zása esetén a **layer nem hide-olva jelenik meg**, így bele sem kerül az oldalba.

Nagy segítség továbbá, ha a min. **5 munkanapos határidőt** tartják a **leadásoknál**, hogy legyen idő még javítani a kreatívon, ha szükséges.

Továbbá javasoljuk valamilyen technikai kontakt megadását is (adserver support, kreatív ügynökség, programozó, stb.), hogy a lehető leggyorsabban érjük el a kompatibilis embert.

Layer, sötétülős layer, lenyíló, kinyíló kreatívok

Ezeknél a megjelenéseknél is swf formátumban várjuk az anyagot (AV- és CT-mérővel), hogy itt is elkerüljük a document.write miatti problémákat.

Fontos továbbá, hogy a bezárható kreatívoknál a bezáró függvény nevét, a kinyithatóknál a nyitó függvény nevét, a kinyíló-bezáró kreatívoknál pedig mindkettőt meg kell, hogy kapjuk.

Amennyiben további kérdése lenne kérem, forduljon a hirdetési informatikushoz:
<http://www.femina.hu/mediaajanlat/elerhetoseg>

Budapest, 2012. január 13.